

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI  
FAKULTA TEXTILNÍ**

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

**LIBEREC 2013**

**ANNA HAŠLAROVÁ**

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI**  
**FAKULTA TEXTILNÍ**



Studijní program: B3107 Textil  
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

**PROFESNÍ UNIFORMY- MANAŽERSKÉ ODÍVÁNÍ V**  
**RAIFFEISENBANK A.S.**  
**PROFESSIONAL UNIFORMS- MANAGER**  
**CLOTHING IN THE BANK RAIFFEISENBANK**

Anna Hašlarová

KHT-893

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Hana Štočková

**Rozsah práce:**

Počet stran textu...39  
Počet obrázků.....25  
Počet grafů..... 6  
Počet stran příloh... 6  
Počet tabulek.....2

### **Zadání bakalářské práce**

- 1. Popište současný stav oblékání pracovníků v bankách, zaměřte se na materiálové složení, střihy, barevnost a módnost oblečení**
- 2. Proved'te marketingový průzkum mezi zaměstnanci bank a jejich klientů a porovnejte názory jednotlivých skupin na toto pracovní oblečení**
- 3. Navrhněte změny vedoucí ke zlepšení a zpříjemnění pracovního prostředí těchto profesí**

### **Prohlášení**

Byl(a) jsem seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval(a) samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Datum 11.1.2013

Podpis

## **Poděkování**

Na tomto místě bych chtěla poděkovat paní Ing. Štočkové za pomoc, konzultace a hlavně čas, který mi věnovala při psaní bakalářské práce. Dále patří dík všem dotázaným za jejich ochotu, zaměstnancům a klientům firmy Raiffeisenbank a.s. za jejich vstřícnost a laskavost.

## **Anotace**

Tato práce se zabývá oblékáním bankovních úředníků. Většina bank má pro své zaměstnance vydané tak zvané Dress Code neboli kodexy oblékání. Nejdříve jsou zde rozebrány jednotlivé materiály, druhy obleků, jejich součásti a kodexy oblékání v bankovních institucích. V praktické části se zaměřuje na názor zaměstnanců a klientů na kodex oblékání. Na základě dotazníků je pak kodex vyhodnocen a vypracován vzorový kodex přizpůsobený současné situaci.

**Klíčová slova:** Dress Code, banka, materiál, zaměstnanec, klient

## **Annotation**

My bachelor work is focused on dressing bank clerks/ bank clerks dress. Most of banks have their own dress codes; it means how bank clerks should be dressed. First of all I focused on variant materials, kinds of suits, their components and dress codes in bank institutions.

The practical part is focused on employees and clients' opinions on dress code. According to questionnaire, it is later evaluated and then sample dress code, which is adapted to the present situation is made.

**Key words:** dress code. bank, material, employee, client

## Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod .....</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Historie a současnost oblékání v bankovních institucích.....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Použití jednotlivých tkanin pro společenské oděvy .....</b>	<b>8</b>
3.1	Oblekové textilie vlnářského typu .....	8
3.2	Směsové oblekové tkaniny .....	11
3.3	Oblekové textilie bavlnářského typu .....	11
3.4	Lněné tkaniny .....	14
3.5	Polyesterové tkaniny .....	14
<b>4</b>	<b>Názvosloví společenských oděvů .....</b>	<b>14</b>
4.1	Části společenského obleku .....	14
4.2	Jednořadý a dvouřadý oblek .....	15
<b>5</b>	<b>Dress Code v Raiffeisenbank a.s. ....</b>	<b>17</b>
5.1	Účel kodexu .....	17
5.2	Kategorie oblékání bance.....	18
5.2.1	<b>Business Classic .....</b>	<b>18</b>
5.2.2	<b>Business Casual.....</b>	<b>21</b>
5.2.3	<b>Smart Casual.....</b>	<b>24</b>
5.2.4	<b>Total Casual .....</b>	<b>27</b>
<b>6</b>	<b>Etický kodex v bankovních institucích .....</b>	<b>30</b>
<b>7</b>	<b>Marketingový výzkum .....</b>	<b>32</b>
7.1	Typ výzkumu .....	32
7.2	Způsob dotazování .....	33
7.3	Určení vzorku respondentů .....	33
7.4	Jak to vidí klienti banky .....	34
7.5	Závěreční shrnutí dotazníkové akce klientů banky.....	36
7.6	Jak to vidí zaměstnanci Raiffeisenbank a.s. ....	36
7.7	Závěrečné shrnutí dotazníkové akce u zaměstnanců .....	39
7.8	Vyhodnocení výzkumu .....	40
<b>8</b>	<b>Závěrečné vyhodnocení.....</b>	<b>40</b>
<b>9</b>	<b>Seznam použité literatury .....</b>	<b>43</b>

# 1 Úvod

Téma mé práce Profesní oděv v bankovních institucích jsem si vybrala především proto, že již pár let pracuji v bankovním sektoru a mám tedy možnost psaný kodex oblékání porovnat s realitou a také se sama musím kodexem každý den řídit.

V dnešní době je velmi důležité, jak chodí lidé do práce oblečení. Dá se říci, že je to v tomto odvětví jeden z nejdůležitějších předpokladů dobrého manažera. Čím vyšší je postavení člověka, tím honosnější a kvalitnější oděv by měl mít.

Z praxe vím, že každý zaměstnanec se obléká přinejmenším slušně a čistě a téměř vždy i dle doporučení svého zaměstnavatele. Kodex oblékání je spíše doporučením pro zaměstnance. Kodex také upozorňuje na nevhodnost některého oblečení - džíny, minisukně, příliš výrazné oblečení a sportovní styl. Samozřejmostí pak jsou upravené ruce a vlasy. Oblečení také mnohdy i hodně napoví o charakteru a povaze člověka.

Cílem mé bakalářské práce je zhodnotit, zda podoba Dress Codu u bank odpovídá současným trendům a zda reflektuje požadavky zaměstnanců a klientů.

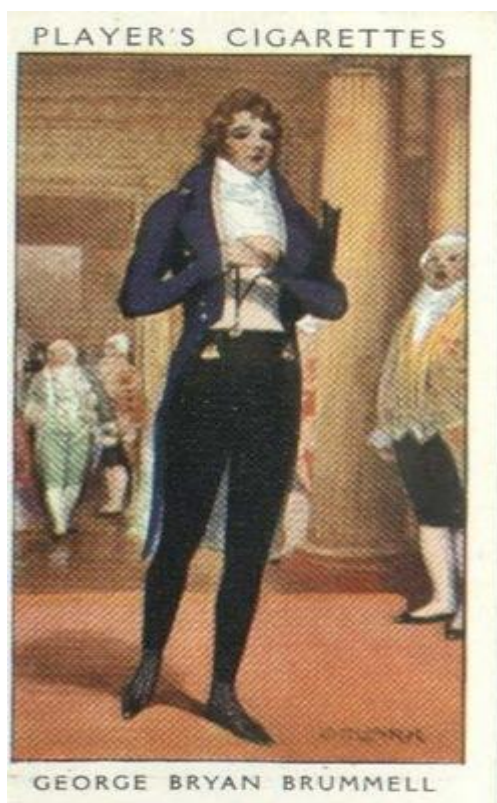
V první části bych ráda představila kodexy oblékání a chování obecně a také naznačím některé možnosti vhodného a nevhodného oblečení pro muže a ženy, rozeberu materiály a druhy obleků, jejich součásti včetně doplňků a zásady správného odívání. V druhé části se zaměřím na praktickou část, kterou budu věnovat zaměstnancům a klientům banky. Budu pracovat zejména s dotazníky, které jsem rozdala zaměstnancům a klientům bank, vyhodnotím odpovědi a graficky znázorním. V poslední části zpracuji doporučení a vzorový kodex, kde shrnu poznatky z dotazníků a přizpůsobím současně situaci.



## 2 Historie a současnost oblékání v bankovních institucích

Historie se od současného stavu příliš neliší. Úředníci do bank museli vždy chodit slušně oblečení, století ani desetiletí nemá vliv na tento trend. Rozdíly jsou samozřejmě patrné v jednotlivých etapách, kde je oblékání přizpůsobeno dobovým trendům.

První zmínky o oblečení, které můžeme klasifikovat jako pánský společenský oblek jsou přibližně ze 17. století. Současnou podobu oblekům udal až Beau Brummel v 19. století, kdy představil klasický, na míru střižený oblek, který se doplňuje vhodnou vázankou. Po druhé světové válce můžeme pozorovat příklon spíše k oblekům italského typu. Italské obleky ze lnu začaly být populární díky italským klimatickým podmínkám, které se podobají více našim než podmínkám ve Velké Británii, kde se stále přiklání spíše k vlněným oblekům. Stejně tak i na dámské oblečení měly vliv především módní vlny.



Obrázek č. 1 G.B. Brummell

### **3 Použití jednotlivých tkanin pro společenské oděvy**

Výběr materiálů je jeden z nejdůležitějších předpokladů kvalitního obleku. Zejména pro manažery či bankéře je materiál a s ním související kvalita, velmi důležitým aspektem výběru obleku. Měli bychom volit dle způsobu použití obleku např. sedavé zaměstnání, dle příležitosti, na kterou je oblek určen, dle charakteru spotřebitele.

#### **3.1 Oblekové textilie vlnářského typu**

##### **Vlna**

##### **Merinová vlna**

Velmi kvalitní vlna ze speciálně vyšlechtěných ovcí. Omak je velmi jemný tudíž má vlna velkou prodyšnost. Je tvořena krátkými jemnými vlákny. Vlna má předpoklady pro výrobu kvalitního oblečení a velmi dobré izolační vlastnosti.

##### **Jehněčí vlna**

Je získávána z prvního stříhání jehňat. Je velmi jemná a měkká. Hlavní využití je pro letní oděvy, zejména pro její lehkost.[1]

Vlnářské tkaniny jsou jedny z nejvíce používaných materiálů pro výrobu obleků. Tato tkanina je pružná, odolná proti oděru a pomačkání. Má různou hmotnost i omak a velmi dobré tepelné vlastnosti.

Tmavší a těžší vlnářské textilie se používají spíše na zimní obleky a lehké, světlé materiály se používají pro výrobu letních obleků. Oblekové tkaniny se vyrábí z mykaných, česaných vlnářských přízí. Česané příze jsou z delších vláken. Obleky z česaných přízí jsou velmi kvalitní, hladké, pružné a jsou tvrdší na omak. Mykané příze jsou oproti česaným přízím kratší a mají více zkadeřených vláken, proto jsou tyto tkaniny měkčí a objemnější.[2]

Mezi známé vlnářské oblekové tkaniny, které se dnes používají patří:

### **Tvíd**

Těžká pružná porézní tkanina s výrazným povrchem, tkaná v plátnové či oboulícní keprové vazbě. Bývá většinou z mykaných přízí. Název má odvozený od skotské řeky Tveed, kde se tato tkanina vyráběla. Hmotnostně nižší tkaniny se používají jako oblekové materiály a z těžších materiálů se vyrábějí pláště, Název je odvozen z anglického slova twill, což znamená keprová vazba. [2]



Obrázek č. 2 Tvíd

### **Flanel**

Vlněný flanel může být tkaný, z mykaných či česaných přízí převážně v keprové vazbě tzv. cirkas. Je charakterizovaný měkkým omakem a hustým ležícím vlasem, který na lící a někdy i na rubní straně zakrývá vazbu. Použití na pánské obleky a dámské kostýmy.[2]

### **Kašmír**

Je lehká splývavá vlněná tkanina s matovým leskem většinou potištěna typickými vzory. Má obvykle šikmé řádkování vytvořené třívaznou útkovou keprovou vazbou. Používá se především na dámské šaty a šátky.



Obrázek č. 3 Kašmír

### **Mohér**

Je pružná tkanina malé a střední hmotnosti. Většinou jednobarevná s typicky jemným, měkkým omakem a výrazným kovovým leskem. Používá se na dámské kostýmy a pláště.

### **Tropikal**

Tkanina je vzdušná, lehká s ostřejším omakem. Je tkaná pouze v plátnové vazbě se zřetelnou strukturou. Používá se na letní lehké pánské obleky, dámské letní šaty a kostýmy. Název je odvozen od určení tkaniny pro tropické oblasti.

### **Donegal**

*„Vlnářská tkanina s rustikálním porézním povrchem a nezastřeným vzhledem je tkaná v plátnové vazbě. Charakteristické je použití kontrastních barev v osnově a útku často s barevnými nopky. Lehčí donegal se používá na kostýmy a obleky, těžší na pláště sportovního stylu.“ [3]*

### **Gabardén**

Tkanina se vyznačuje strmým žebrováním a středně až velkou hmotností. Tato tkanina je velmi hustá, jemná a vyrábí se z česaných přízí. Používá se především na kalhoty, pánské obleky dámské šaty a kostýmy. [2]



Obrázek č. 4 Vlněný gabardén

### **3.2 *Směšové oblekové tkaniny***

Mnoho let jsou populární materiály, které se směsují s vlnou a polyesterovou stříží. Tyto materiály mají řadu výhod. Mají lepší tvarovou a rozměrovou stálost, lépe se udržují, jsou odolnější oděru a pevnější než čistě vlněné materiály. Další výhodou je menší mačkavost oděvů zhotovených ze směsi vlny a polyesteru. Tyto materiály mají i negativní vlastnosti. Na omak mohou působit drsněji. Negativní vliv má i elektrostatický náboj, který způsobuje právě podíl syntetických vláken. Pro zvýšený pocit pohodlí se mohou použít tzv. elastomerová vlákna. Tyto vlákna jsou pružná, a proto zajišťují větší komfort při nošení. Pružná vlákna se používají především při výrobě kalhot. Tyto materiály mají řadu výhod a nevýhod. Mezi výhody patří snadná údržba a nemačkavost. Jejich nevýhoda spočívá v horších fyziologických vlastnostech. [2]

### **3.3 *Oblekové textilie bavlnářského typu***

Tyto tkaniny jsou také často používané v textilním průmyslu. Obvykle se směsují s polyesterovou stříží a viskózovou stříží. Jsou lehké, prodyšné a splývavé.

Mají dobré tepelně izolační vlastnosti a snadno se perou. Bývají ošetřené různými úpravami, jako jsou nežehlivá, nemačková a nesráživá úprava. Jsou oblíbené pro své široké použití- prádlo, všechny druhy oděvů, doplňky a jiné.

Mezi známé bavlnářské tkaniny patří:

### **Denim**

Tuhá tkanina tkaná v keprové vazbě v kontrastních barvách osnovních a útkových nití.

Používá se na sportovní oblečení typu džínových oděvů. Dnes se tato tkanina nazývá též riflovina nebo džínovina. U stále oblíbeného modrého denimu je vyvinuto mnoho konečných vzhledových úprav.[3]

### **Popelín**

Tato hustá měkká tkanina, střední hmotnosti se často používá na košile. Je v plátňové vazbě. Dále se pak používá na šaty a halenky.[2]

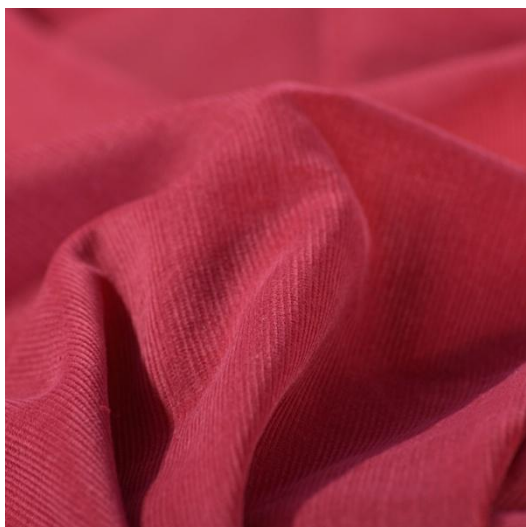


Obrázek č. 5 Popelín



### **Manšestr**

Tato tkanina se vyznačuje uspořádáním vlasu do různě širokých proužků. Bývá nejčastěji jednobarevná: používá se především na dětské oblečení, kalhoty, saka. Pro dnešní manažerské oblečení se již moc nepoužívá. [2]



Obrázek č. 6 Manšestr

### **Samet**

Je to tkanina bavlnářská či hedvábnická, střední hmotnosti. Využívá se často pro společenské oděvy. Má hustý, lesklý a krátký vlas, vzniklý buď řezaným útkem, nebo osnovních nití.[2]



Obrázek č. 7 Bavlněný samet

### **3.4 *Lněné tkaniny***

Jsou charakteristické vysokým leskem, pevností, nestejnou měrností vláken a hladkostí. Nejsou vhodné pro obleky v kanceláři, jelikož se velmi často mačkají. Jsou málo odolné proti ušpinění. Omak je tužší a chladivý. Nejčastěji se směšují s polyesterovou stříží. Používají se na šatovky, letní oděvy, pánské obleky, pracovní oděvy.[2]

### **3.5 *Polyesterové tkaniny***

V dnešní době jsou druhým nejpoužívanějším materiálem hned po bavlně, v kombinaci s bavlnou se dají použít téměř na cokoli. Četné využití je v kombinaci s bavlnou na košile. V omaku a lesku se podobají přírodnímu hedvábí. Vlastnosti polyesteru můžeme zlepšit také různými mechanickými a chemickými procesy. Ke kladným vlastnostem patří stálost na světle, snadná údržba a malá navlhavost. Tkaniny obsahující polyester lépe drží tvar, méně se mačkají a snadno se žehlí. Mezi negativní vlastnosti patří možné alergie na polyester a neschopnost odvádět pot.

## **4 *Názvosloví společenských oděvů***

### **4.1 *Části společenského obleku***

#### **Dámský kostým**

Prvek v šatníku, který dokonale zdůrazňuje ženskost, dámskou siluetu, i když je třeba kalhotový. Může být elegantní, nápaditý. Hlavním prvkem každého kostýmu je sako. Nejedná se však jen o klasický střih s dlouhými rukávy. Dnes se experimentuje se střihy i barvami. Rukávky mohou být i kratší, límec může být formou stojáčku a zapínání může být šikmého charakteru. Sáčka můžete kombinovat i s jinými prvky šatníku. I když někteří konzervativní zastánci považují za módní prohřešek kombinaci sako, džíny a tenisky, tak tento model lze označit za svěží a nápaditý, který se velmi osvědčil. Decentní barvy a jednoduché provedení je základem každého modelu do kanceláře.



## **Sako a kalhoty**

Tato část je jedna z nejdůležitějších z celého obleku. Je potřeba, aby ladila s košilí a kravatou. Barevnost obleků je různá a vychází především z firemní kultury. Nejvíce používané jsou obleky tmavé, které lze použít na různé příležitosti, ať už na denní či večerní akce. V prodeji jsou různé druhy obleků např. dvouřadá, jednořadá saka, frak, bonnský oblek, žaket, matiné, Spenser, smoking.

## **Košile**

Je nepostradatelná součást obleku. Vyrábí se především z kombinace bavlny a polyesteru někdy i hedvábí. Oblíbeným materiálem manažerů je košile z popelínu. Bavlněná košile je lehká prodyšná a příjemná na nošení. Rozlišujeme různé druhy košil, jako je rozhalenka a blůza prádlová.

## **Kravata**

Tato součást obleku je ryze mužskou záležitostí, ale byla vyvinuta napodobením ženského šátku kolem krku. Kravaty výjimečně nosí i ženy. Kravaty bývají většinou hedvábné nebo syntetické a existuje mnoho vzorů a barev kravat.

U kravat je velice důležité, jak je uvázán uzel. Kravaty se vážou různými druhy uzlů. Např. jednoduchý uzel, který je velmi elegantní, užší a podlouhlý. Tento druh uzlu je ze všech nejjednodušší. Další druh uzlu se nazývá Shelbyho uzel. Tento uzel je trochu masivnější a symetrický nebo Windsorský uzel, který je o něco složitější, masivní, symetrický, má tvar rovnostranného trojúhelníku. Kravatu je třeba vázat pokaždé znovu, aby nevypadala omšele.

## **Vesta**

V dnešní době vestu vidíme jen k některým druhům obleků, je dokonce povinná např. k fraku, žaketu a bonnskému obleku. Existují různé druhy vest např. vesta s výstřihem do V, pasová vesta. Materiál i vzor vesty by měl být shodný s oblekem.

## **4.2 Jednořadý a dvouřadý oblek**

V posledních letech vedly v nejnovější módě dvouřadové obleky, ale musely být se dvěma knoflíky nebo se šesti knoflíky. Dvouřadový oblek se čtyřmi knoflíky

je klasičtější a zůstává nadále bezpečnější volbou pro nejkonzervativnější muže. Devadesátá léta přivítala návrat jednořadového obleku, kterému dává řada mužů přednost právě pro snazší manipulaci při zapínání a rozepínání. Jednořadové obleky jsou také lepší na jaře a v létě, kdy se člověk s radostí obejde bez další vrstvy vlny, kterou předek dvouřadového obleku představuje. Sako může mít různý počet knoflíků – jeden nebo pět knoflíků. Poslední knoflík by měl zůstat vždy rozepnutý. [3]



Obrázek č. 8 Smoking

### **Smoking**

Smoking obvykle používán na večerní slavnostnější příležitosti, jako např. plesy, premiéry. Na běžné návštěvě divadla můžeme zvolit oblek např. jednořadý šedý nebo modrý. Hranice, kdy máme spíše zvolit frak místo smokingu jsou rozporuplné.

Ke smokingu patří vždy bílá košile s tuhým límečkem, černý motýlek, boty z hladké černé kůže a černé ponožky. Smoking se tradičně šije z kvalitní černé vlněné tkaniny, nikoli syntetické. Pro saka smokingu jsou typické dlouhé klopky nebo šálový límec potažené lesklým či tmavým hedvábím.[4]



Obrázek č. 9 Frak

### **Frak**

Frak se řadí mezi nejslavnostnější pánský oblek. Černé sako z kvalitní látky má revery potažené hedvábím a vzadu typické šosy. Sako fraku se nezapíná. Vesta se používá z hedvábí a je bílé barvy. K bílé košili s tuhým límečkem ohnutými rohy patří vždy bílý motýlek, černé kalhoty s dvojími hedvábnými lampasy, boty lakové, ponožky bílé. K dokonalosti každého muže patří pouze bílé knoflíky, bílé glazé rukavice. Frak je vhodný pouze naprosto mimořádným reprezentativním příležitostem, obvykle tam, kde je výslovně předepsán.[4]

## **Boty**

Rozlišujeme několik stupňů pánské obuvi pro muže- kožené, látkové, lakované a hladké.

Existují zásady nošení pánské obuvi:

- Na slavnostní denní a večerní příležitosti volíme vždy černou obuv.
- Při použití společensky nižšího oblečení můžeme volit i mokasíny.
- U šedého obleku by neměla být zvolena šedá obuv.
- Obuv nesmí být světlejší než kalhoty, ale měla by být nejtmavší z části obleku.
- Nohavice dovnitř se mohou volit jen u vycházkové příležitosti.

## **5 Dress Code v Raiffeisenbank a.s.**

Dress Code můžeme volně přeložit jako kodex oblékání, případě zásady v oblékání. Většina bank má svou mateřskou banku v zahraničí a i proto přejímají některé názvy v cizím jazyce.

### **5.1 Účel kodexu**

Účelem pravidel je seznámení zaměstnance banky s požadovaným standardem oblékání. Vzhled a zásadní faktor, který banka uplatňuje při neverbální komunikaci s klienty.

Díky němu můžou zaměstnanci působit profesionálně a vstřícně, aby podporovali v klientech důvěru a dobrý pocit, a tím ovlivňovali úspěch a jednání.

Všichni zaměstnanci banky jsou povinni dress code dodržovat a dbát na svoji celkovou upravenost s vědomím, že reprezentují sebe, svoji profesi a zároveň i banku.

„Říká se, že pouhých 7 vteřin stačí k tomu, abychom zaujali (nebo nezaujali). První dojem nikdy neuděláme na druhá pokus.“

## **Základní principy**

Oblečení banky volí podle druhu zastávané pozice, podle postavení osob, se kterými se setkáváme a důležitosti jednání či akce. Přestože máme každý jiný vkus a styl oblékání musíme přizpůsobit i naší postavě, věku a zdravotním dispozicím, jednotné pro všechny musí být upravenost a profesionální vzhled.

Oblečení a doplňky mají být vždy čisté, upravené a barevně sladěné. Celkový vzhled by měl být elegantní, příjemný a nevtrávný. Viditelné nesmí být tetování a piercing.

Při dotváření celkového vzhledu nezapomínáme na důslednou hygienu, úpravu obličeje, rukou, vlasů a na výběr brýlí, šperků, hodinek a dalších doplňků. V přiměřené míře používáme parfémy.

V případě nevhodného oblečení může být zaměstnanec banky vyzván nadřízeným, aby se převlékl. Čas takto strávený považuje banka za náhradní volno, které si musí zaměstnanec odpracovat.

## **5.2 Kategorie oblékání banky**

### **5.2.1 Business Classic**

Velmi formální oblečení pro kontakt s klienty a obchodní partnery pro pobočky, korporátní a privátní bankovníctví.

Kategorie **Business classic** platí pro zaměstnance poboček, Corporate a Private Banking a pro ostatní zaměstnance při kontaktu s klienty banky, obchodními partnery a uchazeči a zaměstnání a při formálních interních a externích akcích.

#### Příklady vhodného oblečení pro muže:

- oblek- kalhoty a sako stejné barvy, materiálu a stylu v tmavých barvách,
- kalhoty a sako tmavých barev (pro osobní poradce, podnikatelské poradce a hypotéční poradce),
- kalhoty s košilí a kravatou bez saka (pro bankéře obchodu a bankéře provozu),
- vždy kravata, sladěná s košilí a oblekem,

- vždy košile s dlouhým rukávem v bílé anebo pastelové barvě s decentním vzorem,
- výjimečně v extrémních situacích po schválení ředitele pobočky košile s krátkým rukávem,
- Společenská obuv tmavých barev, jednobarevné ponožky sladěné s botami.



Obrázek č. 10 Oblek vhodný pro muže

Nevhodné pro muže:

- výrazné vzory na košilích a kravatách, svetry, roláky,
- mokasíny, obuv s výraznými ozdobami.



Obrázek č. 11 Oděv nevhodný pro muže

Příklady vhodné oblečení pro ženy:

- kalhotový nebo sukňový kostým,
- elegantní komplet- sako s kalhotami nebo sukní,
- elegantní šaty s rukávem nebo na ramínka se sakem,
- halenka nebo košile s dlouhým či krátkým rukávem,
- vždy silonky, výjimečně po schválení ředitelka pobočky bez silonek,
- plná společenská obuv nebo obuv s uzavřenou špičkou a volnou patou.



Obrázek č. 12 Oděv vhodný pro ženy

Nevhodné pro ženy:

- minisukně, nepřiměřené rozparky a výstřihy,
- svetry, úplety, tílka,
- průsvitné materiály, džínovina,
- odhalená ramena.



Obrázek č. 13 Oděv nevhodný pro ženy

### 5.2.2 Business Casual

Formální oblečení pro kontakt s kolegy pro centrálu banky od pondělí do čtvrtka.

Kategorie **Business Casual** platí pro zaměstnance centrály banky od pondělí do čtvrtka při běžné činnosti mimo kontakt s klienty, obchodními partnery a uchazeči o zaměstnání, zaměstnance poboček a detašovaných pracovišť při návštěvě centrály mimo kontakt s klienty a obchodními partnery

#### Příklady vhodného oblečení pro muže:

- kalhoty a sako různých barev a materiálů,
- elegantní kalhoty v tmavých nebo pastelových barvách,
- sako a kravata nepovinné,
- košile s dlouhým rukávem nebo krátkým rukávem,
- elegantní triko s límečkem nebo stojáčkem,
- společenská obuv tmavých barev.



Obrázek č. 14 Oděv vhodný pro muže

Nevhodné pro muže:

- křiklavé barvy a výrazné vzory,
- džíny, triko bez límečku nebo stojáčku, reklamní potisky,
- sportovní obuv, sandály, pantofle, přezůvky.



Obrázek č. 15 Oděv nevhodný pro muže



Příklady vhodné oblečení pro ženy:

- elegantní kalhoty, oblekové kratásky, sukně, šaty,
- kombinace různých barev a materiálů,
- elegantní halenka, košile, top s širokými ramínky,
- silonky nepovinné,
- uzavřená společenská obuv, obuv s uzavřenou špičkou a volnou patou nebo otevřenou špičkou a plnou patou.



Obrázek č. 16 Oděv vhodný pro ženy

Nevhodné pro ženy:

- minisukně, nepřiměřené rozparky a výstřihy,
- průsvitné materiály, odhalená ramena,
- reklamní potisky,
- sportovní obuv, sandály, žabky, přezůvky.



Obrázek č. 17 Oděv nevhodný pro ženy

### 5.2.3 Smart Casual

Neformální oblečení pro kontakt s kolegy pro centrálu v pátek.

Kategorie pro **Smart Casual** platí pro zaměstnance centrály banky v pátek a při běžné činnosti mimo kontakt s klienty a obchodními partnery, pro zaměstnance poboček a detašovaných pracovišť při návštěvě centrály banky v pátek mimo kontakt s klienty a obchodními partnery

#### Příklady vhodného oblečení pro muže:

- plátěné dlouhé kalhoty, kalhoty z manšestru, džíny,
- košile s dlouhým rukávem nebo krátkým rukávem,
- triko s límečkem nebo stojáčkem,
- svetr,
- plná obuv s uzavřenou špičkou i patou.



Obrázek č. 18 Oděv vhodný pro muže

Nevhodné pro muže:

- sportovní oblečení, krat'asy, oprané nebo roztrhané džíny,
- průsvitné materiály, maskáčové vzory,
- reklamní potisky,
- sportovní obuv, sandály, pantofle, přezůvky.



Obrázek č. 19 Oděv nevhodný pro muže

Příklady vhodné oblečení pro ženy:

- kalhoty, ¾ kalhoty, šaty, sukně, džíny,
- halenka, košile, elegantní triko,
- obuv s uzavřenou špičkou a volnou patou nebo otevřenou špičkou a plnou patou.



Obrázek č. 20 Oděv vhodný pro ženy

Nevhodné pro ženy:

- sportovní oblečení, oprané nebo roztrhané džíny,
- minisukně, nepřiměřené rozparky a výstřihy,
- průsvitné materiály, odhalená ramena,
- reklamní potisky,
- sportovní obuv, žabky, přezůvky.



Obrázek č. 21 Oblek nevhodný pro ženy

#### 5.2.4 Total Casual

Velmi neformální oblečení pro kontakt s kolegy pro detašovaná pracoviště banky.

Kategorie **Total Casual** platí pro zaměstnance detašovaných pracovišť centrály banky od pondělí do neděle

##### Příklady vhodného oblečení pro muže:

- kalhoty, džíny,  $\frac{3}{4}$  kalhoty, kraťasy,
- košile, triko, svetr, mikina,
- plná i otevřená obuv, sportovní obuv v dobrém stavu, sandály.



Obrázek č. 22 Oděv vhodný pro muže

Nevhodné pro muže:

- průhledné, maskáčové, teplákové a materiály.



Obrázek č. 23 Oděv nevhodný pro muže

Příklady vhodné oblečení pro ženy:

- kalhoty, džíny,  $\frac{3}{4}$  kalhoty, kratásky, šaty, sukně,
- halenka, košile, triko, tílko, svetr, mikina,
- plná i otevřená obuv, sportovní obuv a v dobrém stavu, sandály.



Obrázek č. 24 Oděv vhodný pro ženy

Nevhodné pro ženy:

- minisukně, nepřiměřené rozparky a výstřihy,
- průhledné, maskáčové, teplákové materiály. [5]



Obrázek č. 25 Oděv nevhodný pro ženy

## **6 Etický kodex v bankovních institucích**

Etický kodex bankovních institucí stanovuje základní hodnoty banky a představuje základ firemní kultury, která je v souladu se zákony a je postavena na etických principech. Zaručuje, že naše chování v obchodních i v etických záležitostech splňuje ty nejvyšší standardy, založené na následujících hodnotách:

- orientace na zákazníka,
- profesionalita,
- kvalita,
- vzájemný respekt,
- iniciativa,
- týmová spolupráce,
- bezúhonnost.

Ovšem žádný Etický kodex nedokáže přesně popsat správné chování pro každou situaci, a ani by o to neměl usilovat.



Etický kodex platí pro všechny zaměstnance banky a je závazným souborem pravidel, kterými se řídí každodenní činnost. Veškerá porušení Etického kodexu mají následky dle zákoníku práce a je možné je sankcionovat disciplinárními opatřeními včetně okamžitého rozvázání pracovního poměru.

#### Vzájemný respekt, poctivost a bezúhonnost.

Respektujeme názory druhých a stejně tak i jejich osobní důstojnost, soukromí a osobnostní práva.

#### Osobní odpovědnost vedoucích pracovníků a zaměstnanců.

V rámci společnosti musí všichni zaměstnanci jednat odpovědně a nesmí se podílet na nevhodném chování jakéhokoli druhu. Vedoucí pracovníci by měli jít svým zaměstnancům příkladem. Uplatnění odpovědnosti by mělo sloužit k ochraně zájmu banky, zaměstnanců a klientů banky.

Z těchto důvodů musí být dodržovány a prováděny s náležitou péčí následující kontrolní povinnosti:

- princip 4 očí,
- identifikace klienta,
- soulad s podpisovými oprávněními,
- autentičnost a věrohodnost kontroly předložených dokumentů,
- soulad s pravidly pro řízení rizik,
- soulad s příslušnými kompetencemi.

Osoby jednající a podepisující za banku si musí být vědomi své odpovědnosti a důsledku svého jednání.

#### **Střety zájmů**

Všichni zaměstnanci musí zajistit, aby jejich osobní zájmy nebyly ve střetu s jejich povinnostmi vůči bance nebo jejich zákazníkům. Střety zájmů mohou pramenit z blízkých osobních vztahů mezi zaměstnanci a zákazníky, zástupci obchodních partnerů nebo jiných zaměstnanců.

#### **Ochrana dat**

Při získávání, zpracování a ukládání informací musí zaměstnanci jednat obezřetně a pečlivě. V tomto ohledu dodržují stanovené standardy a postupy bezpečnosti dat, které zabraňují přístupu, změně nebo zničení takových informací.

#### **Uplácení**

Netoleruje se žádnou formu uplácení nebo korupce.

### **Dary a pozvání**

Výměna darů nebo pozvání v přiměřené míře může tvořit společensky přijatelnou součást úspěšných obchodních vztahů.

### **Jednání se zákazníky a obchodními partnery**

#### **Služby zákazníkům**

Služby a produkty poskytneme pouze tam, kde máme příslušná povolení a znalosti, a stejně tak nezbytné podpůrné funkce nebo kapacity.

#### **Mlčenlivost**

Banka je povinna nakládat s informacemi o klientech jako s přísně důvěrnými. Zásadně nepředáváme žádná data o klientech třetím stranám.

#### **Poznejte svého zákazníka**

Tím, že známe své zákazníky, jejich pověst, situaci a druh obchodních aktivit, usilujeme o dosažení nejvyšší možné kvality služeb. I při respektování investičních cílů a rozhodnutích našich zákazníků zajišťujeme, abychom nebyli využíváni k nezákonným obchodním praktikám, jako financování terorismu, praní špinavých peněz nebo podvodům. Neustále provádíme prověrky a kontroly, abychom znali původ prostředků našich zákazníků a odhalovali případné podezřelé činnosti.[6]

## **7 Marketingový výzkum**

### **7.1 Typ výzkumu**

V tomto případě se jednalo o tzv. explorační výzkum, tedy o výzkum, který je nejčastěji využíván pro objasnění problému (většinou obecné povahy) a v případech, kdy je cíl výzkumu formulován velice široce. Jeho hlavním úkolem je rychle seznámit s problémovou situací, případně ji předběžně prozkoumat s minimem finančních a časových nákladů.

Pro výzkum byla použita tzv. primární data, tj. data, která se získávají marketingovým výzkumem za konkrétním účelem v souvislosti s řešením určitého problému. [7]

## **7.2 Způsob dotazování**

Informace byly získávány osobním dotazováním. Při dotazování byl zvolen striktně strukturovaný přístup, tj. způsob s využitím dotazníku, kde požadované informace i postup jejich získání jsou pevně dány právě formulací a řazením otázek v dotazníku. Získané informace jsou vzájemně srovnatelné a snadno zpracovatelné.

Výhodou tohoto získávání dat byla okamžitá odezva, flexibilita a možnost získat dostatek informací v poměrně krátkém čase. Další výhodou byla možnost objasnit dotazovaným složitější otázky a jejich význam, pružně reagovat na odpovědi a přesněji dodržet strukturu výběru respondentů. [7]

## **7.3 Určení vzorku respondentů**

Pro určení vzorku respondentů byl zvolen tzv. stratifikovaný výběr. Snahou bylo, aby byly ve vzorku zastoupeny rovným dílem muži i ženy. Dále aby vzorek obsahoval různé věkové kategorie respondentů, od mladší věkové kategorie, přes střední až po starší klienty.

Dotazník byl zodpovězen 100 respondenty (klienty bank), což ho řadí mezi kvantitativní. Nejvíce respondentů bylo v Raiffeisenbank a.s. Je to především tím, že jsem měla možnost sama oslovovat klienty přímo na půdě banky.

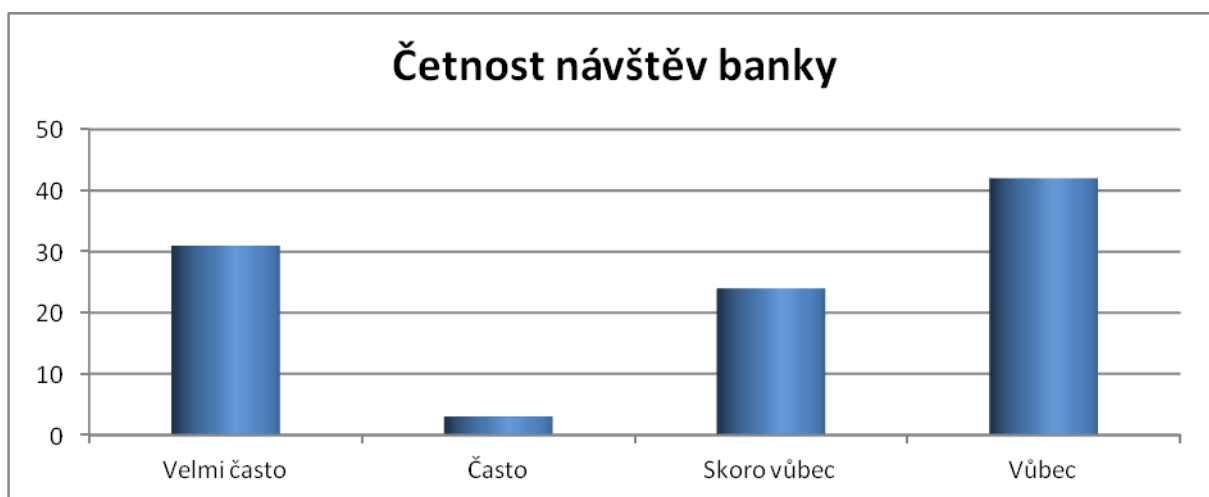
Další dotazník se týkal zaměstnanců Raiffeisenbank a.s. Na tento dotazník odpovědělo 30 respondentů (30 zaměstnanců Raiffeisenbank a.s. z toho 16 žen a 14 mužů)

## 7.4 Jak to vidí klienti banky

### Četnost návštěv banky

Klientům bankovních institucí byla položena otázka, jak často navštěvujete pobočku banky.

Otázka byla rozdělena do čtyř odpovědí. Na odpovědi měl vliv i věk respondentů, nejvíce dotazovaných patřilo do skupiny 21-30 let, tyto klienti často používají internetové bankovníctví, tudíž ve vyhodnocení této otázky vyšlo, že banku nenavštěvují vůbec 45% dotazovaných, 24% skoro vůbec, 3% často a 31% velmi často. Odpovědi byly vyneseny do grafu č. 1.



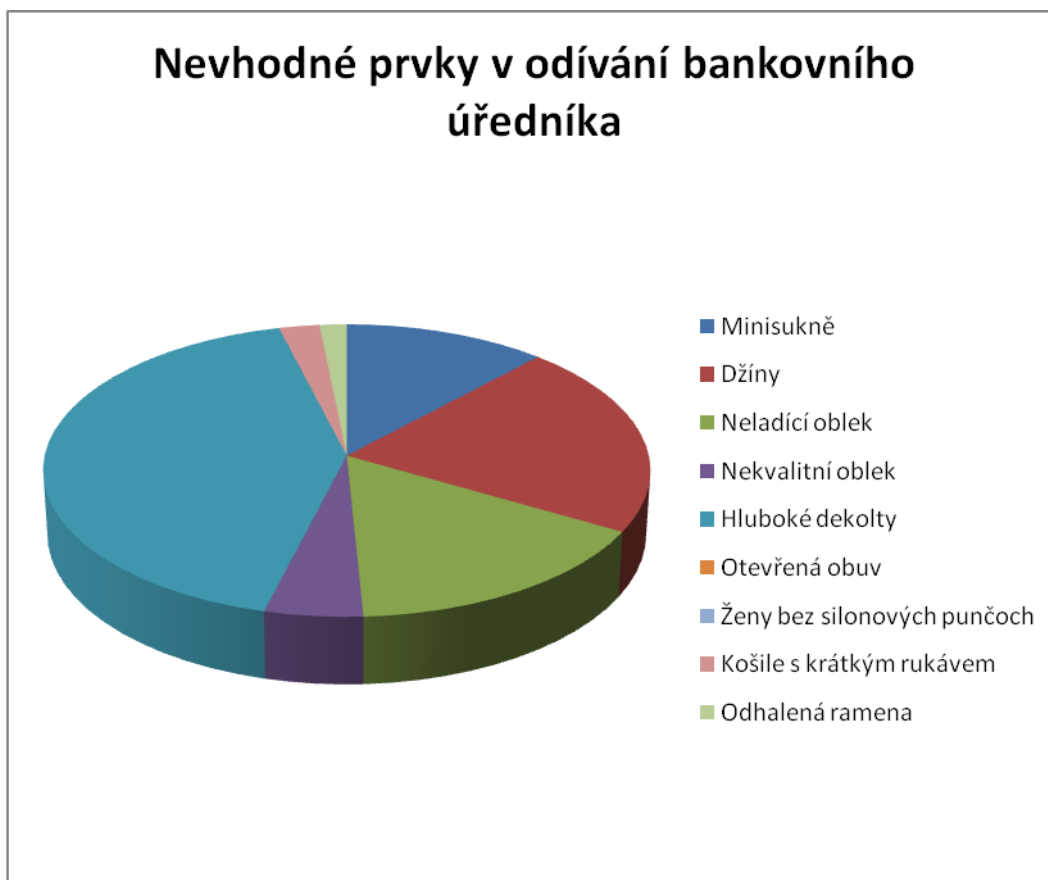
Graf č. 1 Četnost návštěv banky

### Nevhodné prvky v odívání bankovního úředníka

Dotazovaní odpovídali na otázku, které módní prvky by vám u bankovního úředníka vadily.

Hodnot z grafu č. 2 vyplývá, že nejvíce by klientům u bankovního úředníka vadily hluboké dekolty (celým 53% dotazovaných), poté by klientům vadily džíny 27 % dotazovaných. 20% dotazovaných by vadil neladící oblek, 15% dotazované minisukně.

Na posledních místech se pak umístila se 3% dotazovaných u mužů košile s krátkým rukávem se 2% odhalená ramena, absence silonek u žen, pokud mají sukně či šaty a otevřená obuv.



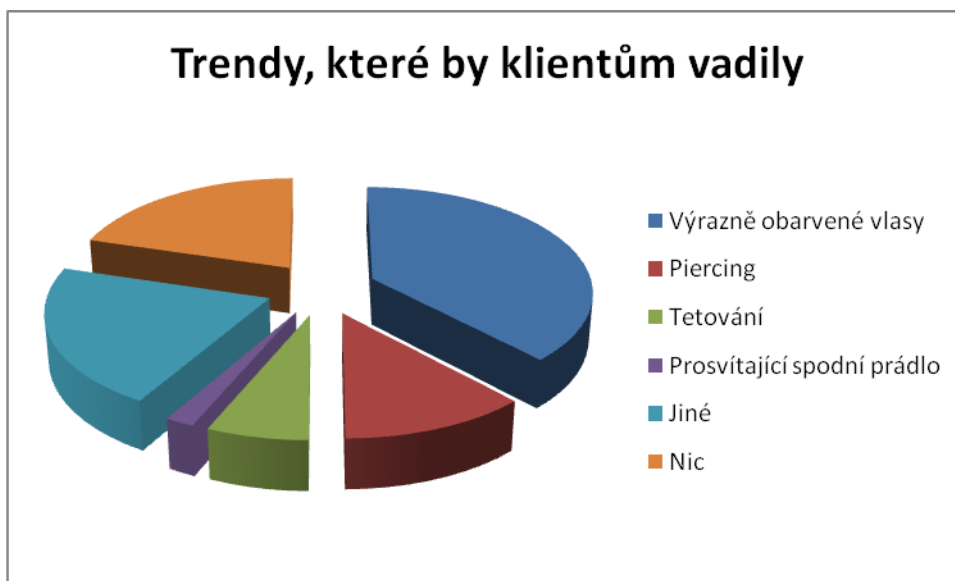
Graf č. 2 Nevhodné prvky

#### Trendy, které by klientům vadily

Klienti odpovídali na otázku, jaké další trendy by vám u bankovního úředníka vadily.

Jak ukazuje graf č. 3. nejvíce by klientům vadily výrazně obarvené vlasy a to 41% dotazovaných. 23% dotazovaných by vadily jiné trendy např. vylézající spodní prádlo, nevyžehlenost, nečistota. 22% dotazovaných odpovědělo, že by jim nevadilo nic.

Piercing by vadil 13% dotazovaných. Na dalších místech bylo tetování a prosvítající spodní prádlo.



Graf č. 3 Trendy

### 7.5 Závěreční shrnutí dotazníkové akce klientů banky

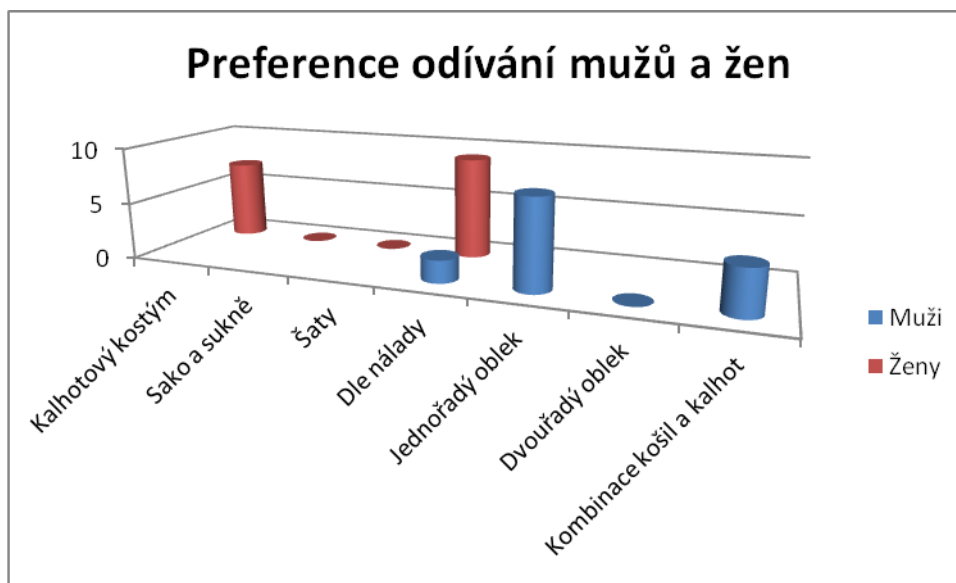
Z výzkumu vyplývá, že 81% klientů si při návštěvě banky všimají, jak je bankovní úředník oblečen. 90% klientů ví, že úředníci mají předepsaný kodex oblékání. Velká část klientů jde do banky spíše pro dobrou radu, než pro pěkný pohled na úředníka. Více, jak 60% dotazovaných by nechtělo, aby bankovní úředníci nosili uniformy a 45% dotazovaných je to jedno, zbytek dotazovaných uniformu odmítá. Ale na otázku, zda by něco v oblékání změnili, odpověděli z 90%, že ne.

### 7.6 Jak to vidí zaměstnanci Raiffeisenbank a.s.

#### Preference odívání mužů a žen

Zaměstnancům banky jsem položila otázku, jakému oblečení dávají přednost do zaměstnání. Otázku jsem rozdělila do dvou částí pro ženy a pro muže. Dotazovaných žen bylo 16 a mužů 14, celkem tedy 30 dotazovaných zaměstnanců. Jak ukazují hodnoty v grafu č. 4 se nejvíce ženy oblékají podle nálady a aktuálních pocitů a nemají tedy vyhraněný typ oblečení do zaměstnání a to 9 dotazovaných. Dále následovala odpověď kalhotový kostým. Jiné varianty nikdo z dotazovaných nezvolil.

Muži nejvíce odpovídali, že dávají přednost jednořadému obleku a to 8 ze 14 dotazovaných. 4 z dotazovaných odpovědělo, že dávají přednost kombinace košil a kalhot. Dle nálady pak jen 2 dotazovaný.



Graf č. 4 Preference odívání

### Kritéria při výběru oděvu do zaměstnání

Při výběru oblečení do zaměstnání je pro nejvíce dotazovaných důležitý vzhled oděvu 18 z 30 dotazovaných. Na druhém místě zaměstnanci nejvíce upřednostňují kvalitu 11 dotazovaných. O něco méně podstatná je cena oděvu jen pro 6 respondentů. Pouhým 4 dotazovaným při výběru oděvu se zajímá o jeho omak a jen 1 z dotazovaných se u výběru oděvu zajímá o značku.

Vše je vidět na grafu č. 5.

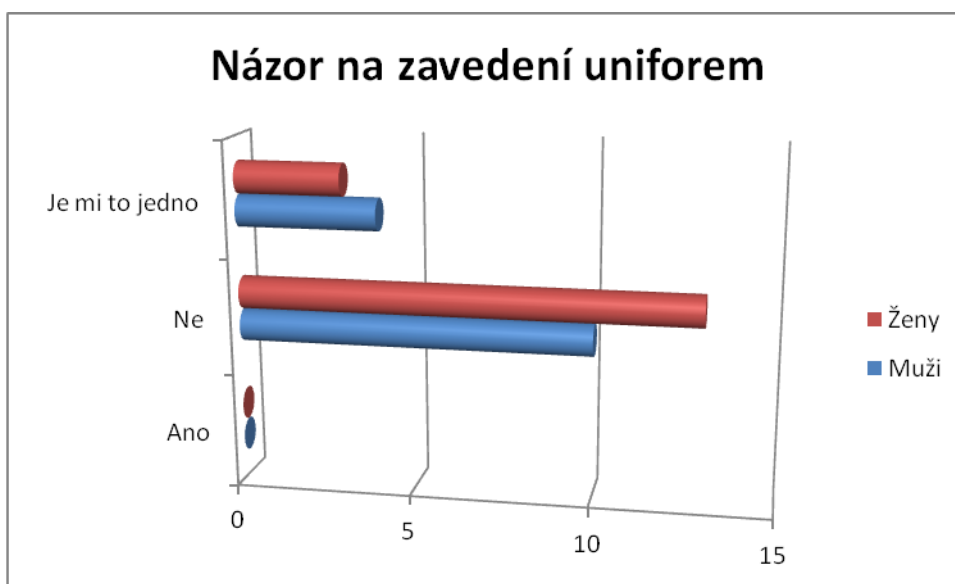


Graf č. 5 Kritéria

### Názor na zavedení uniforem

Zaměstnancům banky jsem položila otázku, zda by chtěli, aby banka zavedla pro zaměstnance uniformy. Tuto otázku mám také rozdělenou na muže a ženy. Nejvíce žen i mužů odpovědělo, že nechtějí uniformy a to 13 žen a 10 mužů. 3 ženy a 2 muži odpověděli, že jim to je jedno.

Na odpověď ano nereagoval žádný z dotazovaných.



Graf č. 6 Názor na zavedení uniforem



## **7.7 Závěrečné shrnutí dotazníkové akce u zaměstnanců**

Většina respondentů odpověděla, že přesně ví, jaké barvy jsou pro ně vhodné 20 z 30 dotazovaných, z toho jen 8 dotazovaných odpovědělo, že se podle toho i do barev oblékají. Většina odpověděla, že se obléká do barev dle svého uvážení.

Na otázku, zda je pro zaměstnance důležitá značka oděvu odpověděli, že značka pro ně nerozhoduje, a to 12 z dotazovaných, 4 odpověděli, že pro ně je spíše důležitá a 4 z dotazovaných značky vůbec nesledují. Nejvíce muži preferují značku OP Prostějov, na dalším místě byla značka Blažek Praha, Sunset Suit, Pietro Filipi a 4 dotazovaní odpověděli, že nepreferují žádnou značku. Ženy nejvíce preferují značku Orsay, na dalším místě byla značka Camaieu, OOdji, Pietro Filipi, Next, H&M.

Nejraději zaměstnanci nakupují oblečení v obchodních domech a to polovina z dotazovaných, kde mají velký výběr jak střihů, tak značek za výhodnější cenu. Dle aktuálního stavu financí odpovědělo 5 dotazovaných, 4 dotazovaní odpověděli, že nakupují ve značkových prodejnách. Internet, zásilkové obchody nebo jiné formy nakupování neuvedl žádný z dotazovaných jako nejoblíbenější.

Barvu obleků zaměstnanci preferují nejvíce barvu černou a to jak muži, tak ženy. Někteří ještě odpovídali, že se oblékají dle nálady.

Na otázku jaký je nejoblíbenější materiál na oblečení odpovědělo 9 dotazovaných bavlna, 6 dotazovaných odpovědělo, že neví, pro 5 dotazovaných je nejoblíbenější materiál na oblečení kombinace přírodního materiálu se syntetickým, na dalším místě byla vlna a pak syntetické materiály. Len není oblíbený pro nikoho z dotazovaných.

Na otázku, jestli zaměstnanci nakupují oblečení v akci, odpovědělo 11 respondentů ano hlavně z důvodu nižší ceny a přesto dobré kvality, 6 respondentů odpovědělo ne a 3 podle stavu financí.

Nejčastěji zaměstnanci měsíčně utratí za profesní oděvy a doplňky 2000-5000 Kč a to 11 z dotazovaných a zbylých 9 odpovědělo 0-1000Kč.

Jelikož jsem se dotazovala jen v Raiffeisenbank a.s, tak mi zaměstnanci na otázku, jestli dostávají od zaměstnavatelů roční dotace na oblečení, odpověděli všichni, že ne. Z důvodu záporné odpovědi ohledně dotací na oblečení od zaměstnavatele, většina respondentů není spokojena s výší dotace od zaměstnavatele.

Všichni zaměstnanci vědí, že banka má tzv. Dress Code a 16 z dotazovaných se domnívá, že se i podle Dress Codu obléká, 2 respondenti odpověděli, že se podle Dress Codu neoblékají a 2, že nevědí.

V další otázce jsem se zaměstnanců ptala, co jim vadí nebo co je zarazilo v Dress Codu. Respondenti muži uvedli, že v letních teplých dnech jim vadí dlouhý rukáv u košile a ženám silonové punčochy, uzavřená obuv a zahalená ramena.

Většina zaměstnanců si ví rady s oblečením do zaměstnání, jen dva zaměstnanci by uvítali školení.

Více, jak polovině dotazovaných je oblečení do zaměstnání pohodlné, jen 7 dotazovaným je nepohodlné.

## **7.8 Vyhodnocení výzkumu**

Z předešlého výzkumu vyplývá, že zaměstnanci banky dbají na svůj vzhled i pohodlnost oblečení a vědí jaké oblečení i barvy jsou pro ně vhodné. Většina zaměstnanců, především ti na nižších pozicích, nakupují spíše levnější oblečení do zaměstnání

a nakupují často v akci. Značky obleků nejsou příliš důležité pro většinu manažerů, ale ti výše postavení nakupují většinou ve značkových prodejnách, jelikož vědí, že oblečení je jedna z nejdůležitějších součástí dobrého manažera. Vzhled oblečení uvedla většina jako hlavní důvod při nákupu. Z výzkumu vyplynulo, že nejoblíbenější oblečení do zaměstnání je tmavší barvy, pohodlné, a pěkného vzhledu.

Ale přece jen, zaměstnanci něco na Dress Codu vadí a to v horkých letních dnech u mužů dlouhý rukáv u košil a u žen silonky, zavřená obuv a zahalená ramena.

## **8 Závěrečné vyhodnocení**

Cílem této práce bylo především zhodnotit, zda podoba Dress Code u bank odpovídá současným trendům a zda odpovídá požadavkům zaměstnancům a klientů.

Po srovnání výsledků průzkumu mezi zaměstnanci a klienty je možno doporučit,

aby se v kodexech objevila i možnost v teplých letních dnech používat košili s krátkým rukávem u mužů, která klientům až na výjimky nevadí. Dále pak by bylo vhodné povolit ženám nenosit v teplých letních dnech silonové punčochy a naopak jim dovolit nosit otevřenou obuv.

Z údajů, které uváděli zaměstnanci, by pak ještě bylo vhodné povolit i světlejší a také výrazné barvy. Naopak není rozhodně vhodné v kodexu povolit minisukně a hluboké výstřihy, které vadily přibližně třetině dotazovaných klientů. Výrazně obarvené vlasy, džíny, piercing by měly také zůstat tabu. Stejně tak tetování, prosvítající spodní prádlo.

Jinak jsou kodexy bank naprosto v souladu s dnešními požadavky a na základě průzkumu je vhodné jejich současnou podobu příliš neměnit. Níže navrhovaný kodex se tedy velmi podobá nynější a to i formou.

### PRO MUŽE

Vhodné varianty	Nevhodné varianty
Oblek- kalhoty a sako by měly být stejné barvy a materiálu	Nesladěné barvy
Košile s dlouhým i krátkým rukávem	Kravata či košile s nevhodnými obrázky
Sladěná kravata	
Společenská sladěná obuv	Sandály, prezůvky
Pásek sladěný s obuví	Bílé ponožky do tmavých bot a obleku
Upravené vlasy, vousy	Neupravené vlasy, dlouhé a neupravené vousy
Pro neklientské pozice je možné zvolit také modré džíny, manšestrové kalhoty a triko s límečkem a na knoflíky.	

Tabulka č. 1

## PRO ŽENY

Vhodné varianty	Nevhodné varianty
Kostým- kalhotový či sukně, šaty	Šaty či tílko na úzká ramínka
Kalhoty a halenka	Džíny
Sako	Sportovní oblečení
Jednobarevné decentní silonové punčochy k sukni či šatům, v teplých letních dnech je možno silonové punčochy vynechat.	Minisukně Velké rozparky u sukní/ šatů
Svetřík	Hluboký výstřih, nevhodný potisk trika, mikina, prosvítající spodní prádlo
Sladěná obuv	Pantofle, sandále, sportovní obuv, kozačky
Decentní líčení	Přehnané líčení
Vhodné doplňky	Příliš bižuterie
Upravené vlasy	Výrazně obarvené vlasy
Upravené nehty	

Tabulka č. 2

## 9 Seznam použité literatury

- [1] <http://www.merinoshop.cz/cs/ovci-vlna-merino.html>
- [2] [http://cz.texsite.info/Tv%C3%ADd\\_%282%29](http://cz.texsite.info/Tv%C3%ADd_%282%29)
- [3] Pařilová, H., *Textilní zbožížnalství*. Liberec: TUL 2005, ISBN 80-7083-974-0
- [4] <http://www.chovani.eu/pansky-spolecensky-oblek/c34>
- [5] Raiffeisenbank a.s.: Dress Code- Principy oblékání
- [6] Raiffeisenbank a.s.: Etický kodex skupiny RZB
- [7] Šimová, J., *Marketingový výzkum*. Liberec: TUL. 2005, ISBN 80-7372-014-0

### Obrázky:

- [1] <http://www.georgianindex.net/Prinny/brummel.jpg>
- [2] Tvíd - Wikipedie
- [3] <http://bytovy-textil.blogspot.cz/>
- [4] <http://www.evi-latky.cz/kostymovka/1578-vlneny-gabarden-scervino.html>
- [5] <http://www.latky-kral.cz/kosilove-latky-popelin-batist/476-popelin-modry.html>
- [6] <http://www.marlen.cz/latky-jaro-leto/1580-pruzny-jemny-mansestr-malinove-barvy.html>
- [7] Samet bavlněný modrý | Důmlátek.cz - látky a metráž
- [8] Pánský společenský oblek | Chovani.eu
- [9] Pánský společenský oblek | Chovani.eu
- [10] internetový obchod bon prix - Saka - Oblek (2dílná souprava), Vel. R + S
- [11] <http://www.akcniceny.cz/detail/panska-kosile-534261/>
- [12] internetový obchod bon prix - Kostýmy/Komplety - Kalhotový kostým
- [13] internetový obchod bon prix - Sukně - Strečová džínová sukně, Vel. N
- [14] internetový obchod bon prix - Trička - Tričko polo se strukturou piké
- [15] internetový obchod bon prix - Trička - Tričko pólo
- [16] internetový obchod bon prix - Kostýmy/Komplety - Blejzr a sukně
- [17] internetový obchod bon prix - Kostýmy/Komplety - Overall
- [18] internetový obchod bon prix - Svetry - Svetr s výstřihem do V
- [19] internetový obchod bon prix - Svetry - Norský pulovr
- [20] internetový obchod bon prix - Kalhoty - Strečové kalhoty Komfort, velikost N
- [21] internetový obchod bon prix - Kalhoty - Pohodlné strečové džíny, Vel. N

- [22]internetový obchod bon prix - Košile - Košile
- [23]internetový obchod bon prix - Kalhoty - Sportovní kalhoty
- [24]internetový obchod bon prix - Svetry - Pletený kabátek s páskem na zavazování
- [25]internetový obchod bon prix - Kalhoty - Funkční outdoor kalhoty, D velikost

## **Dotazník pro zaměstnance banky**

### **Průzkum oblékání manažerů a bankéřů**

1. Jaký jste typ:

- ☐ Jarní (bledá průsvitná pleť snadno se opaluje, plavé vlasy se zlatým podtónem)
- ☐ Letní (světlá pleť s namodralým podtónem, oči-šedomodré, modré, vlasy nejčastěji blond nebo světle hnědé)
- ☐ Podzimní (pleť může být buď v odstínu slon. kosti či broskvová a špatně se opaluje, vlasy bývají načervenalé)
- ☐ Zimní (pleť buď porcelánová jen jemné opálení, nebo olivové zabarvení, velmi dobře se opaluje, vlasy černé nebo tmavě hnědé)

2. Víte, jaké barvy Vám sluší:

- ☐ ano
- ☐ spíše ano
- ☐ ne
- ☐ spíše ne

3. Oblékáte se jen do barev, které jsou vhodné pro Váš barevný typ:

- ☐ ano vždy
- ☐ ne
- ☐ nevím, jaké barvy jsou pro mě vhodné
- ☐ rozhoduji se jen dle svého uvážení

4. Jakému oblečení do zaměstnání dáváte přednost (pro muže):

- ☐ Jednořadý klasický oblek
- ☐ Dvouřadý
- ☐ Kombinace různých košil a kalhot:
- ☐ Dle nálady

Jakému oblečení do zaměstnání dáváte přednost (pro ženy):

- ☐ Kalhotový kostým
- ☐ Sako a sukně
- ☐ Šaty
- ☐ Dle nálady

5. Jakou značku oděvu preferujete:

- ☐ Pietro Filipi
- ☐ Sunset Suit
- ☐ Blažek Praha
- ☐ OP Prostějov
- ☐ Jiné uveďte

6. Je pro Vás důležitá značka oděvu:

- ☐ Velmi důležitá
- ☐ Spíše důležitá
- ☐ Nerozhoduje
- ☐ Značky vůbec nesleduji

7. Jaké barvě obleku dáváte přednost:

- ☐ Bílé
- ☐ Černé
- ☐ Kombinace bílé a černé
- ☐ Dle nálady
- ☐ Jiné barvy, prosím, vypište-

8. Jaká je Váš oblíbený materiál na oblečení:

- ☐ Bavlna
- ☐ Syntetické materiály
- ☐ Len
- ☐ Kombinace přírodního materiálu se syntetickými materiály



9. Jaký je Váš oblíbený obchod s obleky:

- ☐ Značková prodejna
- ☐ Zásilková obchod
- ☐ Obchodní domy
- ☐ Dle aktuálního stavu financí
- ☐ Internet
- ☐ Jiné

10. Co je pro Vás nejdůležitější při výběru oblečení do zaměstnání:

- ☐ Cena
- ☐ Značka
- ☐ Kvalita
- ☐ Omak
- ☐ Vzhled
- ☐ Jiné

11. Nakupujete oblečení v akci:

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Jen když nemám dostatek financí

12. Kolik Kč utratíte čtvrtletně za manažerské oděvy a doplňky:

- ☐ 0 -1000 Kč
- ☐ 2000-5000 Kč
- ☐ 6000 a více Kč

13. Dostáváte roční dotace na oblečení od zaměstnavatele:

- ☐ Ano
- ☐ Ne
- ☐ Někdy (např. dobrý osobní výkon)

14. Jste spokojeni s výší dotace od zaměstnavatele?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

15. Chtěl/a byste, aby Vaše banka zavedla pro své zaměstnance uniformy?

- ☐ je mi to jedno
- ☐ ano
- ☐ ne

16. Víte, že Vaše banka má tzv. Dress Code (kodex oblékání):

- ☐ ano
- ☐ ne

17. Domníváte se, že se oblékáte podle Dress Code:

- ☐ nevím
- ☐ ano
- ☐ ne

18. Co Vás na Dress Code zarazilo, co Vám vadí? Prosím, vypište (např. barvy oblečení, otevřená obuv, silonky, příspěvek od zaměstnavatele, odhalená ramena, u mužů krátký rukáv u košile,...

19. Víte si rady s oblečením do zaměstnání?

- ☐ nevím, ale neřeším to
- ☐ nevím, uvítal/a bych školení
- ☐ ano

## Dotazník pro klienty banky

1. Jaké banky jste klientem?

- ☐ Raiffeisenbank a.s.
- ☐ Česká spořitelna a.s.
- ☐ Československá obchodní banka, a.s.
- ☐ Air Bank, a.s.
- ☐ Volksbank CZ, a.s.
- ☐ Aqua Bank, a.s.
- ☐ GE Money Bank, a.s.
- ☐ Jiné

2. Jak často navštěvujete Vaši pobočku:

- ☐ 4x do roka
- ☐ měsíčně
- ☐ týdně
- ☐ podle potřeby
- ☐ vůbec

3. Všímate si, jak je bankovní úředník oblečen?

- ☐ ano
- ☐ ne, nevnímám to

4. Záleží Vám na tom, jak je pracovník oblečen?

- ☐ ne, je mi to jedno
- ☐ nezáleží, důležité je pouze to, jestli mi dokáže správně poradit
- ☐ ano, záleží

5. Víte, že bankovní úředníci mají i předepsaný kodex oblékání?

- ☐ ano
- ☐ ne

6. Zaškrtněte, které módní trendy by Vám u bankovního úředníka vadily (i více možností)

- ☐ minisukně
- ☐ džíny
- ☐ piercing
- ☐ výrazně obarvené vlasy (např. červená, fialová)
- ☐ otevřená obuv
- ☐ ženy bez silonových punčoch (pokud mají sukně, šaty)
- ☐ u mužů košile s krátkým rukávem
- ☐ ani jedno mi nevadí
- ☐ jiné, specifikujte v další otázce

7. Jaké další trendy by Vám u bankovního úředníka vadily?

- ☐ asi nic
- ☐ nevyžehlené, neladící oblek
- ☐ nekvalitní oblek
- ☐ u žen hluboké dekolty
- ☐ tetování
- ☐ prosvítající podprsenka pod blůzou

8. Chtěl/a byste, aby pracovníci banky měli uniformy?

- ☐ je mi to jedno
- ☐ ano
- ☐ ne

9. Vaše pohlaví:

- ☐ muž
- ☐ žena

10. Věková skupina:

- ☐ do 25 let
- ☐ 26-40
- ☐ 41-55
- ☐ 56 a více